

Créateurs d'informations



Kit pédagogique
destiné aux enseignants



Objectif du kit pédagogique



Avec Créateurs d'informations, les élèves du premier degré découvrent ce qu'est l'information, comment elle est fabriquée, quels sont les supports d'information, et bien plus encore... Ils découvrent comment les journalistes travaillent, quelles sources ils utilisent et, surtout : les élèves apprennent à créer leurs propres informations.

Que pouvez-vous attendre ?

Créateurs d'informations se compose de :

1. VIDÉOS EN LIGNE

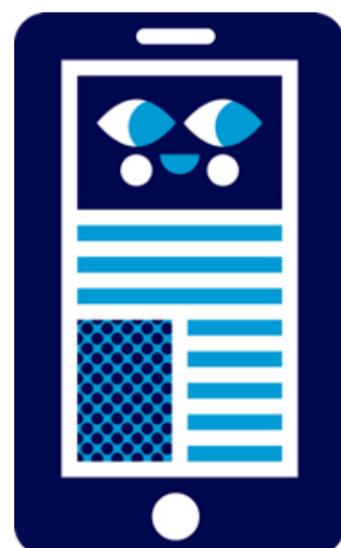
Vous pouvez utiliser ces vidéos de deux manières : les élèves regardent les vidéos à l'avance à la maison comme parcours d'apprentissage individuel ou vous pouvez le faire ensemble en classe.

La lecture des vidéos prennent environ 15 à 20 minutes par module. Vous pouvez trouver les vidéos sur la page de mediawijs.be/nouvellesenclasse.

2. MÉTHODE(S) DESTINÉE(S) À LA CLASSE

Dans le cadre de ces méthodes, vous et vos élèves vous penchez activement sur l'un des aspects de chaque module.

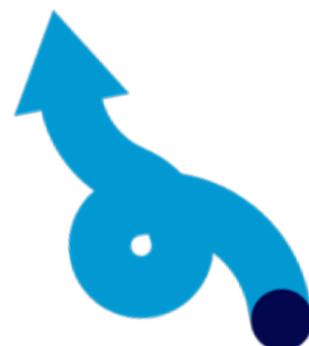
Toutes les informations sont disponibles sur mediawijs.be/nouvellesenclasse.



Créateurs d'informations est composé de cinq modules.

Les thèmes abordés sont les suivants :

- + Qu'est-ce que les informations ?
- + Médias d'information
- + Sources journalistiques
- + Comment les informations sont-elles collectées ?
- + Comment les informations sont-elles créées ?



Contenu

+ OBJECTIF DU KIT PÉDAGOGIQUE	2
+ POURQUOI TRAVAILLER SUR LES INFORMATIONS ?	3
+ 7 CONSEILS POUR DONNER UN COURS SUR LES INFORMATIONS AU TRAVAIL ! 5 MODULES AVEC MÉTHODES	5
1. Qu'est-ce que les informations ?	6
+ MÉTHODE 1 : LES INFORMATIONS SONT ... UN MUR EFFONDRE	7
+ MÉTHODE 2 : UN MONDE SANS INFORMATIONS	8
+ MÉTHODE 3 : NIVEAU SUPÉRIEUR	9
2. Consommation d'informations et médias d'information	10
+ MÉTHODE 4 : JOURNAL DES ACTUALITÉS	11
+ MÉTHODE 5 : CARACTÉRISTIQUES DES MÉDIAS D'INFORMATION	12
+ MÉTHODE 6 : LE SCOOP	14
+ MÉTHODE 7 : ASSEZ APPRIS, IL EST TEMPS DE POSTULER	15
3. Sources journalistiques	16
+ MÉTHODE 8 : SELON TOUTE APPARENCE, EH...	17
+ MÉTHODE 9 : LA CLASSE COMME SOURCE	19
4. Comment les informations sont-elles collectées ?	20
+ MÉTHODE 10 : UNE JOURNÉE DANS LA VIE D'UN JOURNALISTE	21
+ MÉTHODE 11 : CRÉEZ UN STORYBOARD	22
+ MÉTHODE 12 : MÉTHODE 3QOPC	24
+ MÉTHODE 13 : L'ANGLE	26
+ MÉTHODE 14 : L'INTERVIEW	28
5. Comment les informations sont-elles créées ?	29
+ MÉTHODE 15 : PROCESSUS D'INFORMATION	30
+ MÉTHODE 16 : MON REPORTAGE D'ACTUALITÉ	32
6. Fiches de travail des enseignants	34
7. Fiches de travail pour les élèves	39

Pourquoi travailler sur les informations ?

Il n'y a pas moyen d'y échapper, nous sommes bombardés de nouvelles à tout moment de la journée sur toutes sortes de canaux : nous entendons des choses à la radio, nous voyons des images à la télévision ou sur TikTok... Les jeunes sont plus impliqués que vous ne le pensez. Il ne fait aucun doute qu'ils ont beaucoup de questions à ce sujet. Il est donc important qu'ils comprennent comment les informations leur parviennent, quelles étaient les étapes précédentes...

Pour que les jeunes deviennent des citoyens critiques à l'égard des médias, il est important qu'ils sachent :

- + ce que sont les informations,
- + comment les informations sont créées,
- + quels sont les médias d'information existants,
- + comment créer leurs propres informations.



7 conseils

pour donner un cours sur les informations



1. DONNEZ UNE INTRODUCTION SUR LE PAYSAGE MÉDIATIQUE DANS VOTRE RÉGION.

Des journaux et magazines aux informations diffusées à la radio ou à la télévision. Des sites d'information aux nouvelles sur les médias sociaux. C'est ainsi que les jeunes apprennent à connaître différents médias d'information fiables.

2. COMPAREZ LES DIFFÉRENTS MÉDIAS D'INFORMATION.

Demandez aux jeunes de comparer différentes sources d'information (en ligne). Ils apprennent ainsi à connaître différentes sources et reconnaissent que les informations sont une sélection et une interprétation de ce qui se passe dans le monde.

3. CRÉEZ VOS PROPRES INFORMATIONS (EN LIGNE).

En créant eux-mêmes les informations, les jeunes font l'expérience des étapes de la fabrication d'une information. Le fait de travailler eux-mêmes sur les informations leur permet également de mieux comprendre le travail quotidien des journalistes.

4. PARLEZ AUX JEUNES DE CE QU'ILS ONT VU/ENTENDU.

Les jeunes s'intéressent aux actualités. Parlez-leur de ce qui les préoccupe. Cela vous permettra également de mieux connaître leur environnement de vie et de savoir où ils obtiennent leurs informations. Un événement grave s'est produit dans le monde et les jeunes veulent en parler ? Ne fuyez pas la conversation. Demandez-leur ce qu'ils savent et ce qu'ils ressentent à ce sujet.

5. VOUS NE DEVEZ PAS TOUT SAVOIR.

Il est impossible de tout savoir sur ce qui se passe dans le monde. Mais il ne fait aucun doute que vos élèves vous diront des choses qu'ils ont entendues en ligne et dont vous ne savez rien. Si vous ne le savez pas, osez le dire. Travaillez avec vos élèves pour trouver les bonnes informations ou prenez le temps de faire des recherches vous-même et d'y revenir plus tard.

6. STIMULEZ LA CONFIANCE DES JEUNES DANS LES INFORMATIONS.

La réflexion critique sur la qualité, la reconnaissance ou la crédibilité des informations est importante, mais la construction d'une relation durable avec les informations l'est encore plus. Il est donc important de fournir suffisamment de bons exemples pour donner aux jeunes une idée du journalisme et des informations.

7. SUIVEZ DES CHÂÎNES D'INFORMATION ADAPTÉES AUX JEUNES.

Les jeunes suivent l'actualité principalement par le biais des médias sociaux. Faites-leur également découvrir des sources fiables sur ces médias sociaux. Suivez vous-même ces canaux. De cette façon, vous savez aussi ce qui se passe chez les jeunes.





Au travail **5 modules** **avec méthodes**



Demandez aux élèves de regarder les vidéos en ligne pour tous les modules à l'avance, ou faites-le ensemble en classe. Vous trouverez le lien vers les vidéos sur la page de l'outil via mediawijs.be/nouvellesenclasse.



Module 1

Qu'est-ce que les informations ?

LIVE

Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Qu'est-ce que les informations ?
- + Critères de sélection des informations.
- + Importance des informations.

MÉTHODES POUR DÉCOUVRIR

- + L'impact des informations.
- + Ce qui est digne d'intérêt et ce qui ne l'est pas.

Méthode 1 : Les informations sont... Un mur effondré

OBJECTIF

Les élèves apprennent ce que sont les informations et comment elles sont différentes pour chacun.

TEMPS

45 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

Pour chaque groupe, dix articles d'actualité imprimés avec les mêmes articles, projecteur ou écran interactif.



COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans cet exercice, les élèves apprennent ce que sont les informations et comment elles sont différentes pour chacun. Plusieurs « articles d'actualité » sont montrés dans la classe. C'est aux élèves de décider

lesquels sont dignes d'intérêt et lesquels ne le sont pas. En outre, les élèves apprennent les différents types d'informations : locales, régionales, nationales et internationales.

PLAN PAR ÉTAPES

1. Divisez la classe en petits groupes.
2. Distribuez les **articles** à chaque groupe. Les élèves discutent pour savoir si un article est digne d'intérêt ou non en utilisant les **critères de sélection des informations** (vidéo Créateurs d'informations). Ils divisent les articles en **deux piles : digne d'intérêt et non digne d'intérêt**. Il est donc possible que les élèves sélectionnent des articles qu'ils trouvent eux-mêmes intéressants, mais pas les autres. Ils mettent l'article sur la pile choisie par la majorité des élèves.
3. L'enseignant **parcourt en classe les articles que les élèves trouvent dignes d'intérêt**.

Un événement digne d'intérêt est un événement qui suscite un intérêt suffisant. Donc ce que nous pouvons lire, entendre et voir.

Questions possibles :

- + Pourquoi y a-t-il des différences entre les groupes ?
- + Les informations sont-elles les mêmes pour tous ?
- + Est-ce que tout le monde trouve tout aussi intéressant ?
- + Quels sont les critères de sélection des informations qui s'appliquent ?

4. **Travail d'écriture.** Les élèves transforment des articles qui ne sont pas dignes d'intérêt en articles dignes d'intérêt. Ils créent un titre pour les informations locales, régionales, nationales et internationales.

Exemple: Un mur s'effondre à un petit village, un mur s'effondre, 2 blessés, un mur s'effondre, 5 Belges meurent, un mur s'effondre en Chine, 20 morts.

5. **Parcourez** les articles en classe. Voyez ce qu'ils ont **modifié** pour **changer la valeur de l'information**. Ils peuvent jouer sur l'importance de la personne, le lieu, les chiffres, le moment, etc.

Méthode 2 : Un monde sans informations

OBJECTIF

Les élèves découvrent l'impact des informations sur notre société. Les élèves apprennent les fonctions des informations.

TEMPS

20 min.

DIFFICULTÉ : Difficile

MATÉRIEL

Fiche de travail « Un monde sans informations » (p. 40-41).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves engagent une discussion sur ce qui se passerait s'il n'y avait plus d'informations.

PLAN PAR ÉTAPES

1. **Racontez** aux élèves l'**anecdote** suivante :

Le 18 avril 1930, le présentateur des informations de la BBC (la radiotélévision publique du Royaume-Uni) n'avait rien à communiquer. « Il n'y a pas de nouvelles », puis une musique au piano a été diffusée pour le reste de la soirée.

2. Discutez ensuite en classe.

Questions possibles :

- + Que se passerait-il si nos informations disparaissaient soudainement ?
- + Peut-on passer un jour sans informations ?
- + Quels seraient les effets sur nos vies et notre société ?

3. Divisez la classe en **petits groupes** et demandez-leur de discuter de ce qui se passerait s'il n'y avait plus d'informations. Ils utilisent à cet effet **la fiche de travail « Un monde sans informations »** (p. 40-41). Au centre se trouve un cercle contenant « **les informations disparaissent** ». Des lignes partent du centre vers les autres cercles. Dans ces cercles, les élèves écrivent les conséquences qu'il y aurait si les informations n'existaient plus. Les nouveaux cercles comportent maintenant certaines conséquences.

Par exemple:

- + « Personne ne sait ce qui se passe dans les autres pays. »
À partir de là, les élèves inventent à nouveau des conséquences.
- + Parce que personne ne sait ce qui se passe dans les autres pays, nous trouvons les autres pays très étranges. Cela pourrait aussi être plus simple comme : Plus personne ne connaît les classements en football ► Tout le monde va regarder plus de matchs de football.

4. Ensuite, discutez **en classe** des différentes conséquences possibles.

Les élèves peuvent ensuite compléter leur propre fiche de travail en se basant sur les réponses des autres élèves. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Méthode 3 : Niveau supérieur

OBJECTIF

Les élèves comprennent les avantages et les inconvénients d'être au courant de l'actualité. Ils apprennent également ce que leurs camarades de classe pensent des informations.

TEMPS

15 min.

DIFFICULTÉ : Constitue un défi

MATÉRIEL

Fiche de travail « Niveau supérieur » (p. 42).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves explorent les compétences qu'ils acquièrent lorsqu'ils suivent souvent l'actualité et l'impact des informations sur leurs sentiments.

PLAN PAR ÉTAPES

1. Distribuez **la fiche de travail « Niveau supérieur »** (p. 42) aux élèves.

2. Chacun remplit la fiche de travail avec ses **compétences** et ses **émotions**. Certains éléments sont déjà complétés, mais il reste encore quelques cases que les élèves peuvent remplir eux-mêmes :

- + Quel est votre sentiment lorsque vous suivez les informations : fatigué, curieux, triste, enthousiaste, déprimé, intéressé...
- + Quelles compétences sont liées aux informations : écouter, persuader, écrire, apprendre d'autres langues, créativité, évaluation...

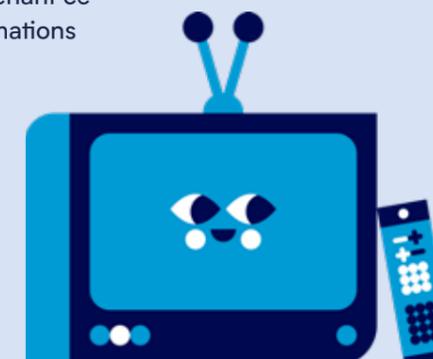
Ils s'attribuent un score de **1 à 10**. Donnez-leur suffisamment de temps pour compléter la fiche.

Par exemple:

- + Pensée critique : 7/10
- + Vocabulaire : 4/10
- + Heureux : 6/10
- + Rester à jour : 7/10
- + ...

3. Dans **une couleur différente**, les élèves indiquent maintenant ce qui **s'améliorerait** ou **diminuerait** s'ils suivaient les informations tous les jours. Sur quoi ont-ils un meilleur score ? Et sur quoi ont-ils un score inférieur ?

4. **Discutez-en** ensuite **en classe**. Qu'est-ce qui ressort ?



Module 2

Consommation d'informations et médias d'information



Que comprend ce module ?

VIDÉOS EN LIGNE SUR

- + Comment les jeunes suivent les informations.
- + Caractéristiques des médias d'information.
- + L'évolution des médias d'information.

MÉTHODES POUR DÉCOUVRIR

- + Comment les jeunes suivent les informations.
- + Quels sont les avantages et les inconvénients des différents médias d'information.

Méthode 4 : Journal des actualités

OBJECTIF

Les élèves apprennent comment leur génération suit les informations.

TEMPS

15 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

Fiche de travail « Journal des actualités » (p. 43), smartphones, tablettes ou ordinateurs portables, une connexion Internet, un projecteur ou un écran interactif.

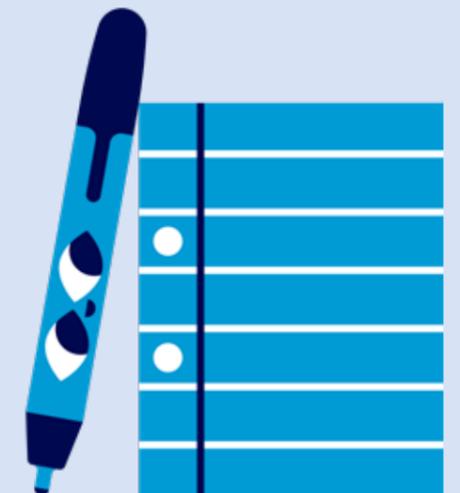


COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves estiment comment leurs camarades suivent les informations. Ce faisant, ils complètent le journal des actualités. En fonction des réponses, l'enseignant peut poser quelques questions pour une discussion générale en classe.

PLAN PAR ÉTAPES

1. Convenez que les élèves tiennent à jour où, quand, pourquoi et comment ils absorbent les informations pendant une semaine ou un jour. Pour ce faire, ils utilisent **la fiche de travail « Journal des actualités »** (p. 43).
2. **Discutez** des journaux des actualités **en classe**. Il est important que les élèves comprennent **comment leurs camarades suivent les informations**.



Méthode 5 : Caractéristiques des médias d'information

OBJECTIF

Les élèves apprennent qu'il existe des différences entre les messages publiés sur les médias sociaux et les informations publiées dans les journaux.

TEMPS

30 min.

DIFFICULTÉ : Constitue un défi

MATÉRIEL : Un article d'un journal ou d'un site web et un message sur les médias sociaux sur le même sujet. Vous pouvez utiliser le PowerPoint à cet effet ou laisser les élèves chercher eux-mêmes un exemple (mediawijs.be/nouvellesenclasse). Fiche de travail « Caractéristiques des médias d'information » (p. 44-45), projecteur ou tableau interactif. 44-45), projector or smart board.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves recherchent les différences entre les informations diffusées sur les médias sociaux, à la télévision ou dans les journaux.



PLAN PAR ÉTAPES

1. Discutez en classe de tous les **canaux** par lesquels vous pouvez suivre l'actualité, de leurs **caractéristiques** et demandez à vos élèves de donner quelques **exemples** de marques d'actualités.
 - + Médias en ligne : posts, courtes vidéos d'événements, tweets...
 - + Médias imprimés : journaux, quotidiens
 - + Médias audiovisuels : radio, TV, podcasts
2. Examinez en classe la façon dont **une information** a été publiée dans le journal et sur les médias sociaux. Pour cela, vous pouvez utiliser le PowerPoint avec un sujet ou choisir un thème actuel qui parle aux élèves.

Discutez :

- + Quel est le sujet ?
 - + Qui en a déjà entendu parler ?
 - + Où en avez-vous entendu parler ?
 - + Quelles sont les similitudes et les différences ?
3. Divisez la classe en groupes. Expliquez qu'en groupes, ils vont rechercher un article (en ligne), un message sur les médias sociaux, un extrait audio... sur un sujet de leur choix, ou choisissez un sujet particulier avec l'ensemble de la classe.
 4. Les élèves analyseront les articles et rechercheront certaines caractéristiques à l'aide de **la fiche de travail « Caractéristiques des médias d'information »** (p. 44-45). Dans ce cadre, il convient de prêter attention aux médias en ligne, aux médias audiovisuels et aux médias imprimés.
 5. Ensuite, les élèves explorent **les différences et les similitudes** entre les **types de médias d'information**.



Quelques questions :

- + Quelles sont les similitudes ?
- + Quelles sont les différences ?
- + Quels sont les médias qui couvrent la plupart des sujets d'actualité ? Lesquels en couvrent le moins ? Et pourquoi ?
- + Y a-t-il une différence dans le public cible des médias d'information ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- + Comment les différents médias traitent-ils un sujet ? Y a-t-il une différence (de contenu) ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- + Comment le contenu et la présentation des journaux papier diffèrent-ils des journaux en ligne, des sites d'information indépendants et des médias sociaux ?
- + Pourquoi les pages d'accueil et les premières pages des différents médias diffèrent-elles ?
- + Quelle source est la plus fiable ? Laquelle est la moins fiable ? Quelle est la meilleure source pour les nouvelles de dernière minute ? Pourquoi ? Laquelle est la moins appropriée ? Pourquoi ?
- + Pourquoi y a-t-il des différences entre les médias d'information ?

6. Discutez des résultats **en classe**.

Tâche supplémentaire : Quel média d'information préférez-vous ?

Les élèves ont-ils une préférence spécifique pour un média particulier ? Sur quels médias d'information surferaient-ils spontanément dans les situations suivantes ? Où chercheraient-ils d'autres informations sur ces thèmes ? Pourquoi ?

- + Il y a eu une attaque terroriste.
- + Les élèves s'ennuient et souhaitent se détendre en surfant.
- + Un accident de voiture s'est produit à proximité.
- + FCB a joué contre Madrid hier soir.

Les élèves choisissent-ils la même source dans chaque situation ou y a-t-il des variations ? Et s'ils se trouvaient eux-mêmes sur les lieux lors d'un événement particulier (accident, compétition...) ? Quelle source utiliseraient-ils pour rapporter cette information ?



Méthode 6 : Le scoop

OBJECTIF

Les élèves apprennent ce qu'est un scoop et d'où viennent les informations de leurs camarades de classe.

TEMPS

20-30 min.

DIFFICULTÉ : Constitue un défi

MATÉRIEL

PowerPoint avec des exemples de scoops (mediawijs.be/nouvellesenclasse), projecteur ou écran interactif.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves développent un « scoop » destiné à leurs camarades. Ils réfléchissent à la meilleure façon de le faire, au titre à utiliser, au média à utiliser pour le diffuser...

THÉORIE

Un scoop est une information dans les médias qui fera sensation. C'est un sujet qui n'a souvent pas encore été abordé. On dirait que c'est une première.

PLAN PAR ÉTAPES

Remarque avant de commencer : Vous pouvez choisir vous-même le scoop en fonction des événements du moment ou utiliser les exemples du PowerPoint.

1. Expliquez ce qu'est un **scoop**.
2. Discutez des **différents scoops** avec les élèves. Laissez-les choisir quatre scoops. Ils les sélectionnent selon des critères qu'ils ont eux-mêmes choisis. Discutez des raisons pour lesquelles ils les ont choisis.
3. Demandez aux élèves de trouver une stratégie pour **diffuser** leurs **scoops** parmi **les jeunes**. Quel titre écrivent-ils ? Quelle photo utiliseront-ils ? Par quel média le diffuseront-ils ? Dans ce cadre, ils tiennent compte des caractéristiques des différents médias.
4. Demandez aux élèves de **développer** l'un des **exemples**.
5. **Discutez-en** ensuite **en classe**. Demandez aux autres s'ils pensent que le média choisi est sûr, quels sont les titres qu'ils préfèrent, s'ils continueraient à lire...



Méthode 7 : Assez appris, il est temps de postuler

OBJECTIF

Les élèves examinent quel média d'information leur convient le mieux. Ils peuvent justifier ce qu'ils aiment et n'aiment pas dans ce média.

TEMPS

20-30 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

Fiche de travail avec les offres d'emploi (p. 46-48)

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves rédigent une courte lettre de motivation pour un poste vacant dans un organe de presse.



PLAN PAR ÉTAPES

1. Dites aux élèves que leur carrière scolaire est terminée et qu'ils peuvent commencer à travailler. Il était temps.
2. Montrez les trois offres d'emploi différentes sur la fiche de travail « **Assez appris, il est temps de postuler** » (p. 46-48).
3. Divisez la classe en **groupes**.
4. En groupe, les élèves choisissent un poste vacant auquel ils souhaitent postuler. S'ils optent pour le poste de journaliste de médias sociaux, ils doivent également présenter leur candidature dans ce format. **Leur candidature devrait comprendre plusieurs éléments :**
 - + Motif pour laquelle ils sont le candidat idéal.
 - + Expertise sur les actualités.
 - + Les avantages de cet emploi.
 - + Sujets sur lesquels ils espèrent rédiger des informations.
 - + ...
5. **Parcourez** quelques lettres de candidature. La classe peut donner son **avis**.
 - + Si vous le souhaitez, vous pouvez proposer quelques critères d'évaluation supplémentaires pour la lettre de candidature.
 - + Dans le cadre du feed-back en classe, vous pouvez demander pourquoi une lettre est meilleure qu'une autre. De cette façon, ils apprennent également ce qui fait une bonne lettre de candidature et le découvrent par eux-mêmes lors de la discussion en classe.



Module 3

À la recherche d'informations



Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Le rôle du journaliste.
- + Les différentes sources.
- + Journalisme citoyen.
- + Règles journalistiques.

MÉTHODES CONCERNANT

- + Comment rechercher des sources correctes.
- + Comment vérifier les sources.



Méthode 8 : Selon toute apparence, eh...

OBJECTIF

Les élèves apprennent à rechercher des sources correctes et à les vérifier.

TEMPS

20 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

/

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves vont utiliser les ragots et les rumeurs pour déterminer comment ils pourraient contrôler quelque chose.

Certaines sources sont-elles plus fiables que d'autres ? Y a-t-il des sources d'information qu'il vaut mieux éviter lorsque l'on veut des informations objectives ? Quelles sont les sources qui, selon les élèves, sont fiables et celles qui ne le sont pas ? Et comment vérifier exactement ce qui est fiable et ce qui ne l'est pas ?

THÉORIE

Pour les journalistes et les organisations pour lesquelles ils travaillent, il est très important **d'informer les gens correctement et avec précision**. Ils utilisent des informations provenant de tiers dans leurs nouvelles. Pour vérifier si ces informations sont correctes, ils comparent **différentes sources** telles que des témoins, des rapports, des experts... Pourtant, de nombreuses personnes doutent des informations qu'elles lisent et entendent. Elles se demandent si les informations sont encore fiables maintenant qu'elles sont disponibles si rapidement et partout. Tout le monde peut recevoir et envoyer des informations. Par conséquent, on ne sait pas toujours qui est l'auteur, les faits et les opinions sont mélangés et de nombreuses informations sont unilatérales.

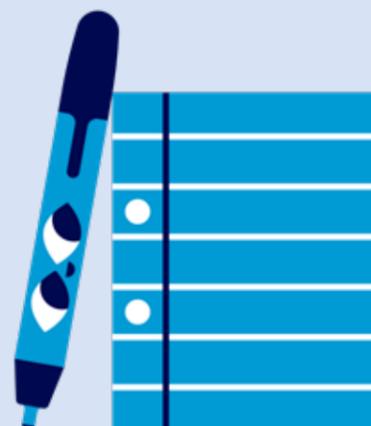


PLAN PAR ÉTAPES

1. Les élèves écrivent sur deux feuilles de papier un **ragot** ou une **rumeur** et une source (inventée) d'où provient la rumeur. Précisez qu'il ne peut **pas s'agir des camarades de classe**, mais plutôt d'eux-mêmes, de personnes ou d'organisations célèbres.
2. Les rumeurs sont recueillies par l'enseignant et l'une d'entre elles est choisie au hasard.
Par exemple : « Elon Musk veut vendre Tesla. Source : Ingénieur Tesla ». Demandez aux élèves dans quelle mesure ils trouvent cette rumeur **crédible**. Demandez-leur ce qu'ils pourraient faire pour vérifier la source :
 - + Chercher la source.
 - + Voir si elle est apparue dans d'autres médias.
 - + Surfer sur le site web de la personne ou de l'organisation.
3. Divisez la classe en groupes de quatre.
4. Demandez-leur de rechercher **une nouvelle** sur un sujet de **leur choix**. Il est important d'utiliser **différentes sources**.
Ce faisant, un duo recherche ce qu'il pense être une nouvelle fiable. L'autre duo recherche une nouvelle (à leur avis) non fiable. Il peut s'agir d'un article, d'une vidéo, d'un message sur les médias sociaux... Quelles sources ont été utilisées ?
5. Les élèves discutent en groupe de ce qu'ils ont trouvé. Selon eux, qu'est-ce qui fait qu'un article est fiable ou non ? Pourquoi une source particulière est-elle **fiable ou non** ?
6. Ensuite, discutez avec la classe des **différents types de sources** et de ce qui rend une source fiable.

Questions possibles :

- + Connaissez-vous la différence entre objectif et subjectif ?
 - Dans un article objectif, l'auteur se limite à des faits vérifiables.
 - Un article subjectif comprend également l'opinion de l'auteur.
- + Un journaliste doit-il toujours rester impartial ?
- + Un article partagé sur les médias sociaux est-il fiable ou non ?
- + D'où vient l'information ?
- + L'information est-elle objective ?
- + ...



Méthode 9 : La classe comme source

OBJECTIF

Les élèves découvrent le processus de sélection des informations et la manière dont elles nous parviennent.

TEMPS

30 min.

DIFFICULTÉ : Constitue un défi

MATÉRIEL

Fiche de travail avec des cartes sur l'événement (p. 35-37).



COMMENT ÇA MARCHE ?

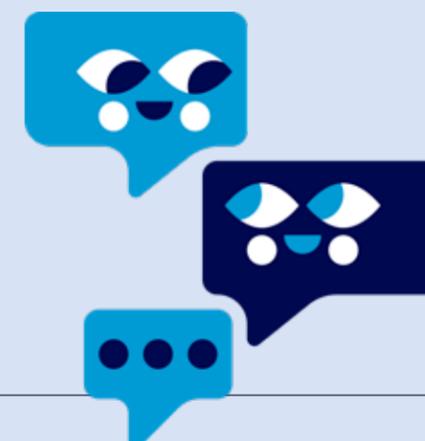
Dans cet exercice, les élèves se promènent à tour de rôle en tant que journalistes. Leurs camarades de classe sont des personnes qui relatent un événement. Il appartient aux journalistes de vérifier quelles sources sont fiables.

PLAN PAR ÉTAPES

Avant de commencer :

Lisez les cartes des deux histoires sur **la fiche de travail « La classe comme source »** (p. 36-37).

1. Distribuez les **cartes** de la première histoire. La moitié de la classe est composée de **journalistes**. L'autre moitié joue les **rôles** indiqués sur les cartes.
Quelques rôles : Les témoins oculaires (qui ont vu l'événement), les victimes, quelqu'un qui s'est trompé, le collaborateur d'une organisation, une famille, la police, une source anonyme, une agence de presse locale qui rapporte quelque chose...
2. Sans savoir qui a quel rôle, les journalistes doivent **chercher l'histoire**. Ils posent des questions sur l'identité de l'autre élève ou sur ce qu'il est, et esquissent ainsi une histoire. De cette façon, ils essaient de déterminer quelle source est fiable et laquelle ne l'est pas.
3. Revoyez en classe ce que les élèves pensent qu'il s'est passé. Les journalistes racontent-ils tous **la même histoire** ? Quelles sont les sources qu'ils ont trouvées les plus fiables ?
4. Intervertissez les deux groupes. Utilisez les cartes de la **deuxième histoire**.
5. Discutez-en à nouveau en classe.



Module 4

Comment les informations sont-elles collectées ?

Que comprend ce module ?

VIDÉOS EN LIGNE SUR

- + La journée d'un journaliste.
- + La méthode 3QOPC.
- + Faits, opinions et impartialité.
- + Techniques d'interview.

MÉTHODES CONCERNANT

- + Collecte des actualités à l'aide de la méthode 3QOPC.
- + Comprendre un reportage d'actualité et le réaliser soi-même.
- + Réaliser une interview.
- + Cadrage.



Méthode 10 : Une journée dans la vie d'un journaliste

OBJECTIF

Les élèves apprennent à quoi ressemble la journée d'un journaliste.

TEMPS

10 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

Fiche de travail « La journée d'un journaliste » (p. 35).

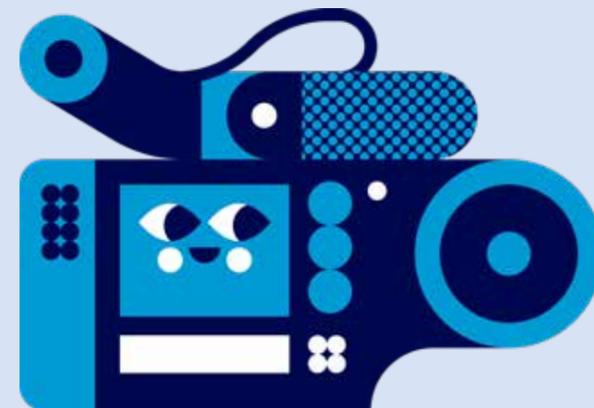


COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves reçoivent des événements qui se déroulent tout au long de la journée d'un journaliste. C'est à la classe de déterminer l'ordre correct.

PLAN PAR ÉTAPES

1. Découpez les cartes sur la **fiche de travail « la journée d'un journaliste »** (p. 35). Les cartes sont dans le bon ordre, alors n'oubliez pas de garder une page pour vous aussi.
2. Distribuez au hasard des cartes présentant les **événements** et les **moments** d'un **journaliste** tout au long de la journée. Il y a 17 cartes. Vous avez plus d'élèves ? Vous pouvez alors faire cet exercice par deux.
3. Vous donnez le coup d'envoi. À quelle heure un journaliste se lève-t-il ? L'élève ayant la bonne **carte commence la journée et se déplace vers l'avant**. Celui qui a la **carte suivante** se place à côté... En tant qu'enseignant, guidez la suite de l'histoire, mais laissez les élèves découvrir le plus de choses possible par eux-mêmes en utilisant leurs cartes.
4. Lorsque toutes les cartes ont été utilisées et que la journée est terminée, **parcourez brièvement la journée**.



Méthode 11 : Créez un storyboard

OBJECTIF

Les élèves connaissent les différents lieux où les informations sont créées et par qui. Ils se rendent également compte que les informations dépendent de ceux qui les créent.

TEMPS
20 min.

DIFFICULTÉ : Constitue un défi

MATÉRIEL

Fiche de travail « Storyboards pour chaque groupe » (p. 50-51), quelque chose pour écrire ou dessiner.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans cet exercice, les élèves décrivent différents créateurs d'informations et la manière dont ils créent des actualités à l'aide de storyboards. Ils décrivent la journée et écrivent également quelques étapes pour chaque image.

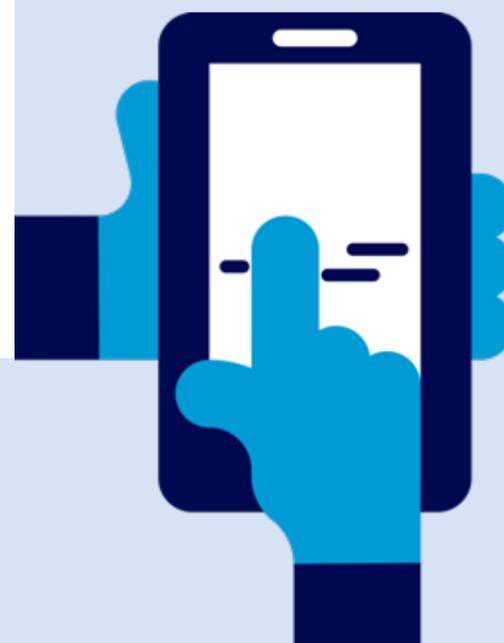
THEORIE

Un storyboard est un aperçu d'un événement à l'aide de dessins et d'un court texte. Ils sont utilisés pour déterminer l'ordre des événements. Dans l'exercice suivant, nous les utiliserons pour voir comment les informations nous parviennent.

PLAN PAR ÉTAPES

1. Distribuez **les fiches de travail « Créez un storyboard »** (p. 50-51).
2. Les élèves choisissent l'un des **personnages principaux** ci-dessous. Ils choisissent également un **nom** et le **thème** sur lequel ils écrivent.

Personnages principaux : Un journaliste spécialisé dans le football, un YouTubeur connu qui parle d'actualités, quelqu'un qui fait des podcasts ou un journaliste.
3. Les élèves complètent le **storyboard**. Ils décrivent la façon dont ils pensent que les journalistes recueillent leurs informations, où ils travaillent, avec qui ils collaborent... Ici, ils peuvent choisir. Pour chaque étape, ils font un petit dessin et décrivent les différentes étapes.
4. Laissez les groupes **parler** de leur personnage. Posez des questions supplémentaires aux élèves.



L'exemple ci-dessous peut vous aider :

- + La première chose que je fais en me réveillant le matin, c'est de consulter Twitter pour passer en revue les dernières nouvelles. Ensuite, lorsque je vois des articles intéressants, je les lis en me rendant à la rédaction. Ensuite, je surfe sur quelques sites web qui proposent des articles plus longs et plus approfondis, que je lis également.
- + Quand j'arrive à la rédaction, la première chose que je fais est de passer en revue les nouvelles rapides que j'ai manquées plus tôt. Ensuite, nous avons une réunion de la rédaction, au cours de laquelle nous discutons de ce que sont ou seront les principales nouvelles du jour. Après la réunion, on vous assigne une tâche ou vous en choisissez une.
- + Pour travailler sur cette tâche, je me documente sur le sujet ; je regarde ce qui a été écrit auparavant sur ce sujet et quels sont les derniers développements. Je regarde ensuite quelle est la question la plus importante en ce moment, qu'est-ce qui se passe en ce moment ? Que va-t-il se passer ?
- + Puis je fais un résumé de ces informations et ensuite je commence à chercher des sources, des personnes que je peux appeler ou interviewer, par exemple. Ces conversations, je les enregistre ou je les note. De ces enregistrements/textes, je retiens les citations les plus pertinentes que j'intègre dans mon article.

Méthode 12 : méthode 3QOPC

OBJECTIF

Les élèves apprennent à analyser un article et à en extraire l'idée principale.

TEMPS

25 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

Fiche de travail « 3QOPC » (p. 49), l'accès aux médias d'information (en ligne).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves analysent une actualité qui les intéresse en utilisant la méthode 3QOPC, une photo, un titre... Ils utilisent la fiche de travail à cet effet et répondent aux différentes questions.

THÉORIE

Lorsque les journalistes créent un article, ils utilisent souvent la méthode 3QOPC pour le faire. Ils doivent chercher des réponses aux questions suivantes :

- + de **Qui** parle l'article ?
- + **Que** s'est-il passé exactement ?
- + **Quand** l'actualité s'est-elle produite ou se produira ?
- + **Où** cela s'est-il passé ? Cela peut être très spécifique, par exemple un nom de rue.
- + **Pourquoi** c'est arrivé ?
- + **Comment** c'est arrivé ?

PLAN PAR ÉTAPES

Vous pouvez éventuellement omettre les étapes 1 et 2 et commencer immédiatement à l'étape 3.

1. Demandez aux élèves de **résumer un article** paru dans les journaux. Veillez à ce que le même article soit traité plusieurs fois en classe, afin de pouvoir vérifier par la suite si tout le monde a résumé l'histoire de la même manière.
 - ☛ Conseil : vous pouvez également faire le lien ici avec la tâche supplémentaire « Découvrir le cœur d'un reportage d'actualité ».
2. Ensuite, **discutez** de certaines de ces conclusions **en classe**. **Questions** possibles à poser :
 - + Y a-t-il des différences dans les résumés des élèves ?
 - + Quelles sont les choses qui ont été oubliées ? Lesquelles ont été ajoutées ?
 - + Comment les élèves ont-ils procédé ?
 - + Quelles sont les questions auxquelles ils ont tenté de répondre ?

Informez les élèves que les journalistes cherchent à répondre à six questions de la méthode **3QOPC** lorsqu'ils créent des articles : **qui, quoi, quand, où, pourquoi et comment**.

3. Divisez la classe en **groupes**. Chaque groupe **dissèque un article d'actualité** en utilisant la **fiche de travail 3QOPC** (p. 49). Il peut s'agir d'un article de journal, d'un extrait vidéo, d'une publication sur les médias sociaux, d'un podcast, d'un extrait radio, etc. Laissez-les travailler librement.
4. Ensuite, **discutez** de certaines de ces conclusions **en classe**.

Questions possibles :

- + Qu'ont ressenti les élèves en lisant les nouvelles ?
- + Quels étaient les sujets abordés ?
- + Où ont-ils trouvé leur article ?
- ☛ Conseil : Juxtaposez également des articles portant sur le même sujet, mais publiés dans des médias différents. Est-ce que les mêmes réponses ressortent de tout ça ? Les réponses sont-elles comparables ?

Tâche supplémentaire – Rédigez votre propre article

Et si les élèves eux-mêmes étaient des journalistes d'un jour ? Laissez-les **écrire** leur propre article. Il peut s'agir d'un événement survenu à l'école, dans le mouvement de jeunesse ou à la maison, à condition que l'article réponde aux questions 3QOPC.

Tâche supplémentaire : Découvrir le cœur d'un reportage

Pour bien comprendre un article ou une nouvelle, il est important d'être capable de résumer un texte et d'en extraire **l'idée principale**.

Mais comment commencer ? Demandez aux élèves de chercher un article. Résumez-le avec la classe en suivant **les étapes suivantes** :

- + Explorez le texte.
- + Lisez les titres (et les sous-titres).
- + Y a-t-il des photos pour appuyer le texte ? Lisez les légendes.
- + Que savez-vous déjà sur le sujet ?
- + Regardez combien de paragraphes il y a.
- + Chaque paragraphe commence ou se termine par une phrase importante. Cherchez ces phrases et notez-les.
- + Trouver les mots importants. Si vous ne les comprenez pas, essayez d'en dégager le sens à partir du texte ou recherchez-les.
- + Lisez le texte en entier.
- + Résumez l'article en quelques phrases.
- ☛ Conseil : appliquez également les étapes du résumé à des extraits radio et télévisés ou à des extraits vidéo provenant de journaux ou de sites d'information. De cette manière, les élèves travaillent également leur capacité d'écoute.

Méthode 13 : L'angle

OBJECTIF

Les élèves apprennent ce qu'est un angle et ce qu'est le cadrage.

TEMPS

40 min.

DIFFICULTÉ : Moyenne

MATÉRIEL

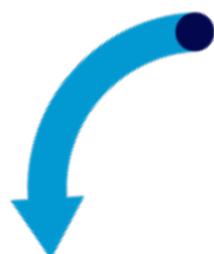
Accès éventuel aux médias d'information (en ligne).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves décrivent de quelle manière ils pourraient raconter un événement dans le monde, qui ils intervieweraient et quelles questions ils poseraient. Les élèves cherchent à savoir si un événement est positif ou négatif.

THÉORIE

Le *cadrage* consiste à créer une image unilatérale ou à susciter certaines émotions en exprimant ou en présentant quelque chose d'une manière différente, en soulignant ou en dissimulant certaines informations.



PLAN PAR ÉTAPES

1. Expliquez que les élèves peuvent **élaborer** une **histoire** sur un **événement particulier**. Ils peuvent choisir l'**angle** sous lequel ils mettent en lumière l'histoire.

Parcourez l'**exemple ci-dessous**.

Les chercheurs mesurent le taux de CO₂ le plus élevé depuis le début des mesures.

- + Approche : réchauffement climatique
 - Titre : de grandes sécheresses sont prévues en raison des niveaux élevés de CO₂.
 - Interviews : climatologues, chercheurs, ministre de l'environnement, jeunes...
 - Questions : comment lutter contre les sécheresses ? ...
- + Approche : santé
 - Titre : En raison des niveaux élevés de CO₂ dans l'air, il est préférable de ne pas sortir cette semaine.
 - Interviews : médecins, personnes âgées, personnes en ville...
 - Questions : pourquoi est-il malsain de respirer un air à forte teneur en CO₂ ? ...

2. Les élèves **choisissent** l'un des **événements** suivants. Comment écriraient-ils une histoire à ce sujet ? Quel angle choisiraient-ils ?

Thèmes possibles :

- + Il y a moins d'animaux nuisibles grâce à la pollution de l'eau.
- + En faisant des économies sur les prisons, nous pouvons engager plus d'agents.
- + Les vaches laitières sont dehors en moyenne 110 jours par an.
- + La nouvelle station de métro à Bruxelles ne résout guère les retards.
- + Les gens achètent plus de produits d'hygiène grâce au virus.
- + Les prix des maisons augmentent plus lentement que l'année dernière.
- + Les chances de gagner quelque chose au loto ce week-end sont augmentées de 10 % !
- + Plus d'argent pour les clandestins qui veulent faire un film.
- + Bill Gates ne donne que 0,5 % de sa fortune au WWF.
- + Les jeunes voyous rendent le parc dangereux pour les personnes âgées.

3. **Parcourez** quelques histoires en **classe**.

4. Expliquez ce qu'est le **cadrage**.

Exemple : changement climatique.

Le climat peut toujours changer, être plus froid et plus chaud. Le réchauffement de la planète, quant à lui, est associé à la fonte des calottes glaciaires et à d'autres problèmes.

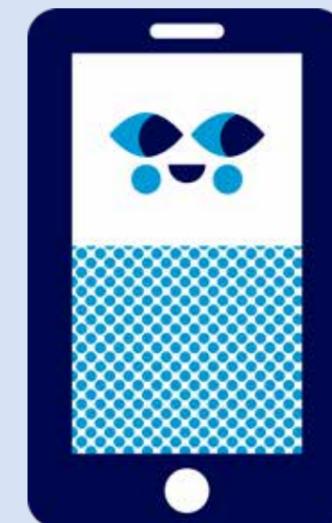
5. Demandez aux élèves de **cadrer l'événement** qu'ils ont choisi. Veillez à cadrer l'événement de manière à évoquer un sentiment différent.

Exemple :

- + Approche : les chercheurs mesurent le taux de CO₂ le plus élevé depuis le début des mesures.
 - Comment cela vous fait-il sentir? Positif ou négatif ?
- + Cadre : Les lectures de CO₂ montrent que nous n'avons jamais produit autant que maintenant !

6. **Discutez** des histoires en **classe**.

Tâche supplémentaire : Vous pouvez également demander aux élèves de cadrer un article d'actualité existant.



Méthode 14 : L'interview

OBJECTIF

Les élèves apprennent à poser de bonnes questions d'interview.

TEMPS

30 min.

DIFFICULTÉ : Simple

MATÉRIEL

Ordinateur, Internet et projecteur.

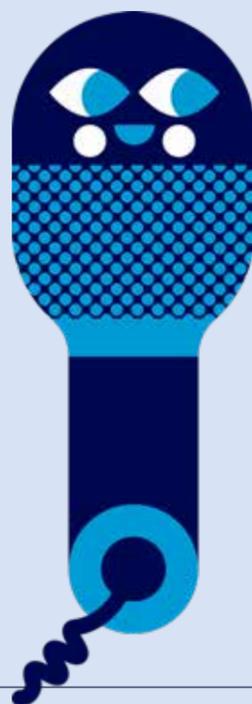
COMMENT ÇA MARCHE ?

Les élèves interviewent leur camarade de classe. Ils le font de leur propre manière, puis apprennent des conseils sur la manière de mener de bonnes interviews. Ils sont chargés d'utiliser ces conseils pour interviewer un membre de leur famille.



PLAN PAR ÉTAPES

1. Les élèves **s'interviewent** les uns les autres sur leur hobby, un voyage récent ou un autre sujet qui les intéresse.
 - + Ils inventent des questions qu'ils veulent se poser mutuellement.
 - + Ils s'interviewent entre eux. Chacun dispose de cinq minutes pour mener l'interview.
 - + Ils font un petit rapport sur les informations qu'ils ont obtenues. Cela peut se faire par des mots-clés.
2. Ensuite, ils **racontent** à la classe ce qu'ils ont découvert l'un sur l'autre.
3. Regardez la **vidéo** du module quatre (mediawijs.be/nouvellesenclasse).
Les élèves reçoivent de nombreux conseils sur la manière de mener une bonne interview.
4. Demandez-leur de réaliser une autre **interview**, mais avec un membre de la famille ou une personne du village ayant un hobby particulier. Ils se **penchent** d'abord sur la **personne/le thème** et rédigent un **questionnaire**.
5. Ensuite, ils sortent et font un **compte rendu de l'interview**. Cela peut se faire au moyen d'une interview écrite, d'une vidéo...
6. Lors de la leçon suivante, **examinez les résultats** avec vos élèves.



Module 5

Comment les informations sont-elles créées ?

Que comprend ce module ?

VIDÉOS EN LIGNE SUR

- + Comment créer des informations pour un public cible et un média particuliers.
- + Storytelling numérique.

MÉTHODES POUR CRÉER VOS PROPRES INFORMATIONS

- + Tâche de traitement du processus de production des informations.
- + Plan par étapes pour créer vos propres informations.



Méthode 15 : Processus d'information

OBJECTIF

Les élèves apprennent comment les informations nous parviennent.

TEMPS
25 min.

DIFFICULTÉ : Constitue un défi

MATÉRIEL

Fiche de travail « Processus d'information » (p. 52).

COMMENT ÇA MARCHE ?

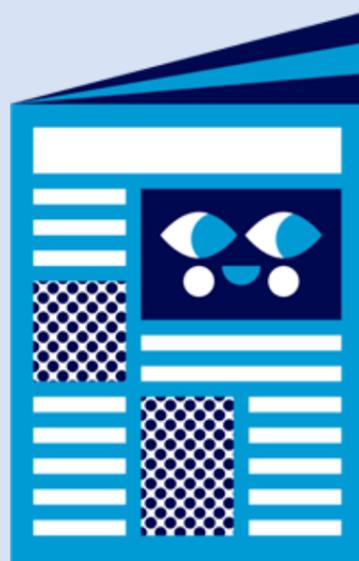
Les élèves apprennent comment les informations leur parviennent. En utilisant les différentes étapes du processus de production des informations, ils créent leur propre ligne du temps. Ils mettent les descriptions au bon endroit.



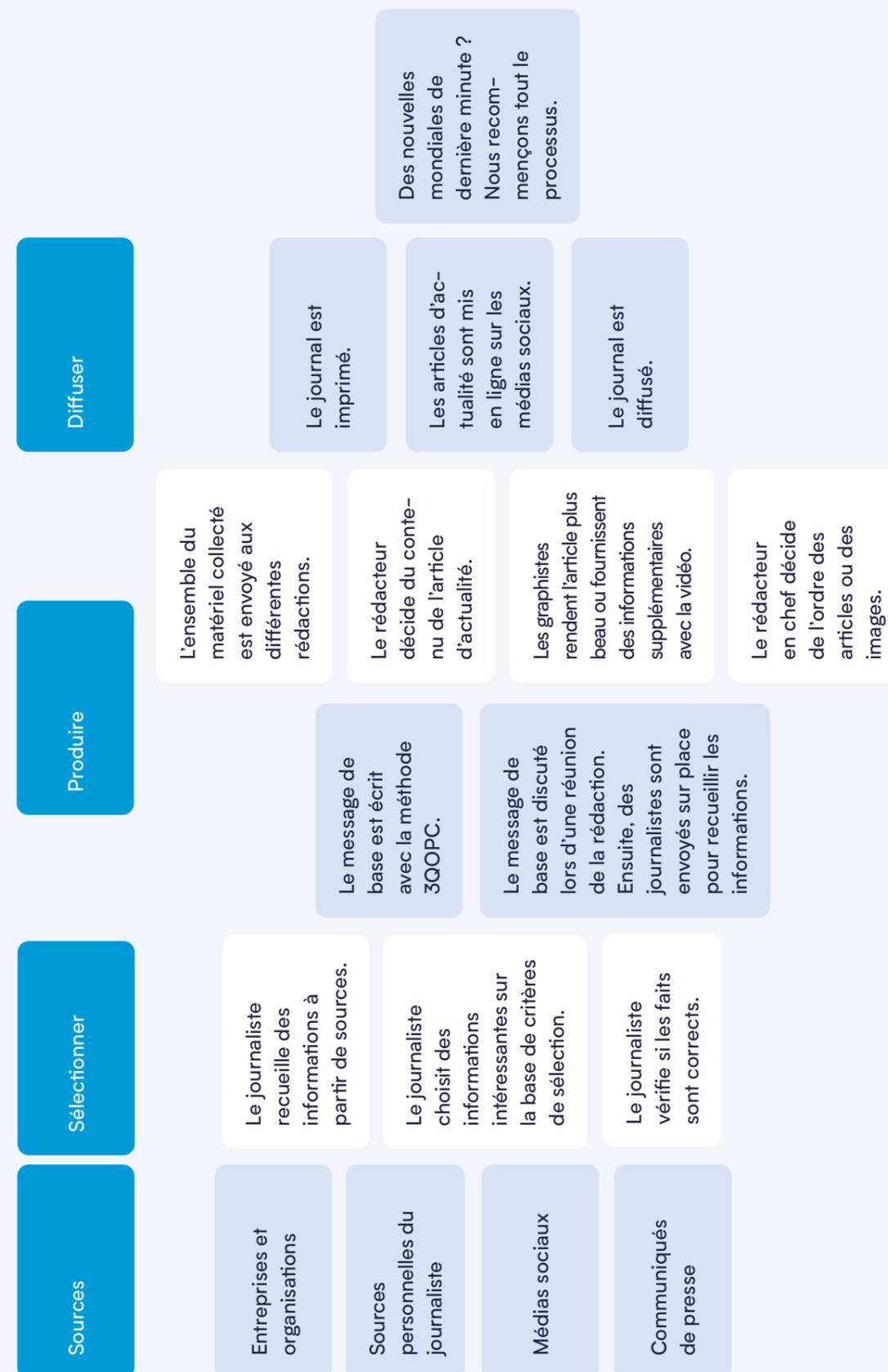
Cet exercice rassemble différents éléments de tous les modules. Cela peut être considéré comme une tâche de traitement globale.

PLAN PAR ÉTAPES

1. Répartissez les élèves en petits groupes de trois ou quatre personnes.
2. En groupes, les élèves doivent compléter **la ligne du temps** en utilisant les **différentes étapes** décrites sur la fiche de travail (p. 52). Passez d'abord en revue avec eux les différents concepts de la fiche de travail afin que tout soit clair.
3. Discutez en classe de l'ordre correct.



SOLUTION



Méthode 16 : Mon reportage d'actualité

OBJECTIF

Les élèves apprennent à créer leurs propres informations.

TEMPS

100 min.

DIFFICULTÉ : Difficile

MATÉRIEL

/

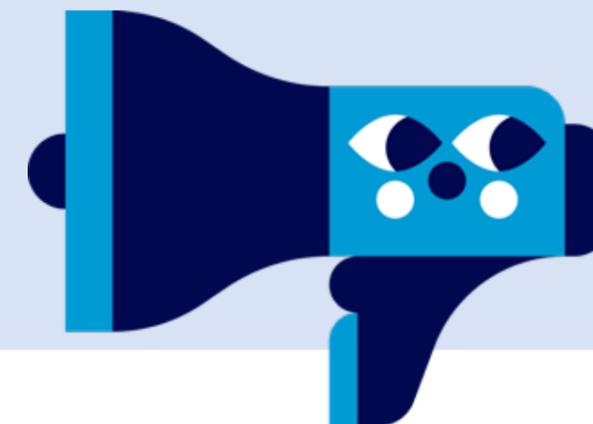
COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans cet exercice, les élèves effectuent tout le travail préparatoire pour créer leur propre article. **Vous ne pouvez pas faire cet exercice sans consulter les autres modules.**



PLAN PAR ÉTAPES

1. **Sujet.** Les élèves cherchent un sujet qui, selon eux, n'est pas assez traité. Si cela échoue, ils choisissent un sujet qui les intéresse beaucoup.
2. **Public cible.** Pour qui les élèves le font-ils ? Quel est leur **public cible** ? Comment font-ils pour que les gens regardent ou écoutent leurs informations ?
3. **Média.** Les élèves choisissent le meilleur média pour leur sujet. Ils notent les avantages du média qu'ils ont choisi ou les **inconvénients** d'autres médias. Certains des médias qu'ils peuvent choisir sont : médias sociaux, journal, journal télévisé, journal de l'école, page de l'école, site web d'information, podcast, radio, magazine...
4. **Forme.** Les élèves choisissent le **format** de leur article. Quel est **le début, le milieu et la fin** ? Ils notent également les **3QOPC**. Si nécessaire, ils créent un storyboard montrant dans quel ordre viendront leurs images.
5. **Préparation de l'interview.** Les élèves choisissent des personnes ou des organisations à **interviewer** et **inventent des questions**. Ils veillent à entendre les différentes parties et à disposer de quelqu'un pour vérifier les faits.
6. **Enregistrement.** Les élèves notent tout ce à quoi ils doivent faire attention lorsqu'ils travaillent avec **des images, du son ou des médias en ligne**. Vous trouverez ci-dessous quelques conseils que les élèves devraient absolument emporter avec eux.



Consentement :

- + Demandez toujours le consentement avant de montrer une personne de façon reconnaissable.
- + Faites savoir aux gens quand vous enregistrez du son.

Image :

- + Où les gens vont-ils voir vos images ? Vous avez besoin de capturer vos images verticalement comme sur TikTok ou Instagram ? Ou horizontalement, comme dans les journaux télévisés et sur YouTube ?
- + Veillez à une variation dans les images. Ne faites pas tout en une seule prise. Prenez un gros plan, un plan large, une photo d'action... Soyez créatif.
- + Vous prenez une photo ? Assurez-vous alors qu'elle s'intègre bien à l'histoire. On ne prend pas une photo d'un athlète lorsqu'il est assis dans son fauteuil. S'il s'agit d'un événement important, ne choisissez pas une photo d'un chat qui passe par là.
- + Prenez plus de photos que vous n'en avez besoin ! Ainsi, vous pourrez choisir plus tard ce qui convient le mieux à l'histoire.

Son :

- + Quelle ambiance voulez-vous que le son transmette ?
- + Assurez-vous que le vent ne provoque pas de bruit.
- + Testez d'abord votre son avant de faire l'interview.

7. Les élèves **se mettent au travail** pour contacter les personnes qu'ils souhaitent interviewer. Ils feront des enregistrements sonores, filmeront, prendront des photos, écriront des textes...
8. Collectez les informations créées pour **un grand journal télévisé**. Regardez les reportages en classe, écoutez les reportages radio, visitez le site web...

Fiches de travail des enseignants



Une journée dans la vie d'un journaliste

- + Bonjour ! Il est 4h45 et il est temps de commencer la journée.
- + Au petit-déjeuner, je consulte les dernières nouvelles. Je consulte les médias sociaux et l'agence de presse pour voir quels sont les principaux événements.
- + Je prends le train au travail et je marche jusqu'à la rédaction. J'arrive à la rédaction à 5h30.
- + En arrivant, je commence par parcourir les journaux et vérifier mes e-mails à la recherche de nouvelles.
- + À l'aide de critères de sélection, je choisis certains sujets intéressants à explorer davantage.
- + Ensuite, je vérifie si les faits sont corrects. Si un seul côté de l'histoire est raconté, je cherche à savoir qui peut raconter l'autre côté.
- + À 9 heures, la réunion de la rédaction commence. Ici, nous discutons des sujets que nous trouvons intéressants et nous voyons ce qu'il faut faire pour les traiter.
- + Mes collègues et moi partons vers 10 heures pour recueillir des images, des sons et des interviews.
- + Je mène une interview avec une équipe de tournage. Nous prenons également quelques images supplémentaires qui reflètent bien la situation.
- + Nous retournons à la salle de rédaction et nous livrons tout à la rédaction sportive à midi.
- + Le rédacteur en chef examine les images et décide de la manière dont elles seront présentées dans les informations. Je vais moi-même à mon bureau pour écrire un article pour le journal.
- + Je soumetts mon article écrit à la rédaction finale. Qui décidera où l'article sera publié dans le journal.
- + Le graphiste s'assure d'ajouter un beau graphique qui montre clairement les bonnes statistiques.
- + Soudain, une grande nouvelle arrive. L'athlète que j'interviewais s'est blessé juste au moment où je partais.
- + Nous devons y retourner pour obtenir une réaction de l'athlète. Qu'est-ce que cela signifie pour le reste de votre saison ? Devrez-vous renoncer au match important de la semaine prochaine ?
- + Lorsque je suis enfin de retour à la salle de rédaction à 17 heures, nous décidons de mettre à jour les informations précédemment publiées avec les dernières informations.
- + Je rentre à la maison et je m'installe dans mon canapé. J'allume la télé pour regarder le journal de 19 heures.

La classe comme source

Histoire 1

PATRON DU PARC D'ATTRACTIONS

Nous allons indemniser les neuf occupants pour ce désagrément. La plupart présentent des signes d'hypothermie, mais heureusement, tout le monde se porte relativement bien.

COLLABORATEUR DU PARC D'ATTRACTIONS

Heureusement, les occupants étaient assis droit et non à l'envers. De plus, tout le monde était bien attaché et il n'y avait pas de petits enfants parmi eux. Il n'y a pas de blessés.

VISITEUR OCCASIONNEL/ TÉMOIN OCULAIRE

J'avais été sur cette attraction le tour précédent. « The ride to happiness by Tomorrowland » reste mon attraction préférée.

OCCUPANT DE L'ATTRACTION

Dix heures d'immobilité à 90 mètres de hauteur, c'est extrêmement long. Je suis totalement en hypothermie et j'ai extrêmement faim. Je ne viendrai plus jamais ici.

MEMBRE DE LA FAMILLE D'UN OCCUPANT

Mon frère était le seul Néerlandais coincé. Il y avait également cinq Belges et trois Allemands.

PORTE-PAROLE DES POMPIERS

Des personnes sont restées bloquées pendant six heures à une hauteur de 32 mètres. En raison du vent fort et de la hauteur, nous avons dû chercher une grue solide et suffisamment de cordes pour libérer les personnes en toute sécurité.

VISITEUR ET GRAND FAN DES PARCS D'ATTRACTIONS

J'envie énormément les personnes qui ont été coincées dans mon attraction préférée. On n'oublie jamais une expérience comme celle-là.

MÉTÉOROLOGUE NATIONAL

Les conditions météorologiques sont mauvaises sur la côte, avec de la pluie et des vents forts.

PROPRIÉTAIRE D'UNE GRANDE GRUE

J'ai été appelé en urgence et j'ai essayé de venir le plus vite possible. La grue a été placée à côté de l'attraction et nous avons donc pu libérer tout le monde à une hauteur de 32 mètres.

RÉSIDENT DE LA PANNE

Je vis à trois kilomètres d'ici. J'ai entendu des cris et j'ai immédiatement su que quelque chose n'allait pas. Quelle tragédie, au moins 35 personnes se sont écrasées ici.

Découpez les cartes ci-dessous et distribuez-les aux élèves.

Histoire 2

PATRON DU PARC ANIMALIER

Ce matin, un bonobo s'est échappé. Tous les visiteurs ont été immédiatement mis en sécurité.

SOIGNEUR DU PARC ANIMALIER

Pour faire entrer le singe dans la cage, on lui a donné une banane avec un anesthésiant. Deux heures plus tard, le singe était endormi et nous avons pu le déplacer en toute sécurité.

ENSEIGNANT EN VOYAGE SCOLAIRE

Avec 66 élèves, nous avons dû nous abriter dans l'enclos des éléphants pendant plus de deux heures. Notre voyage scolaire est ruiné.

ÉLÈVE QUI A DÛ FUIR

L'enclos des éléphants était plein d'excréments. Je veux prendre une douche dès que possible.

UN FIDÈLE VISITEUR

Ce n'est pas la première fois qu'un animal s'échappe. Il y a quelques années, un lion a réussi à s'échapper. Heureusement, aucun animal n'est mort cette fois-ci.

AGENT DE POLICE

Nous avons reçu un appel d'urgence et nous nous sommes rendus sur les lieux avec de nombreuses équipes. Lorsque nous sommes arrivés, la plupart des gens avaient déjà quitté le parc en toute sécurité.

COLLABORATEUR ZOO D'ANVERS

C'est très malheureux pour les animaux. Chez nous, une telle erreur ne se produirait jamais. Nous verrouillons nos cages correctement.

MILITANT DE LA DÉFENSE DES ANIMAUX

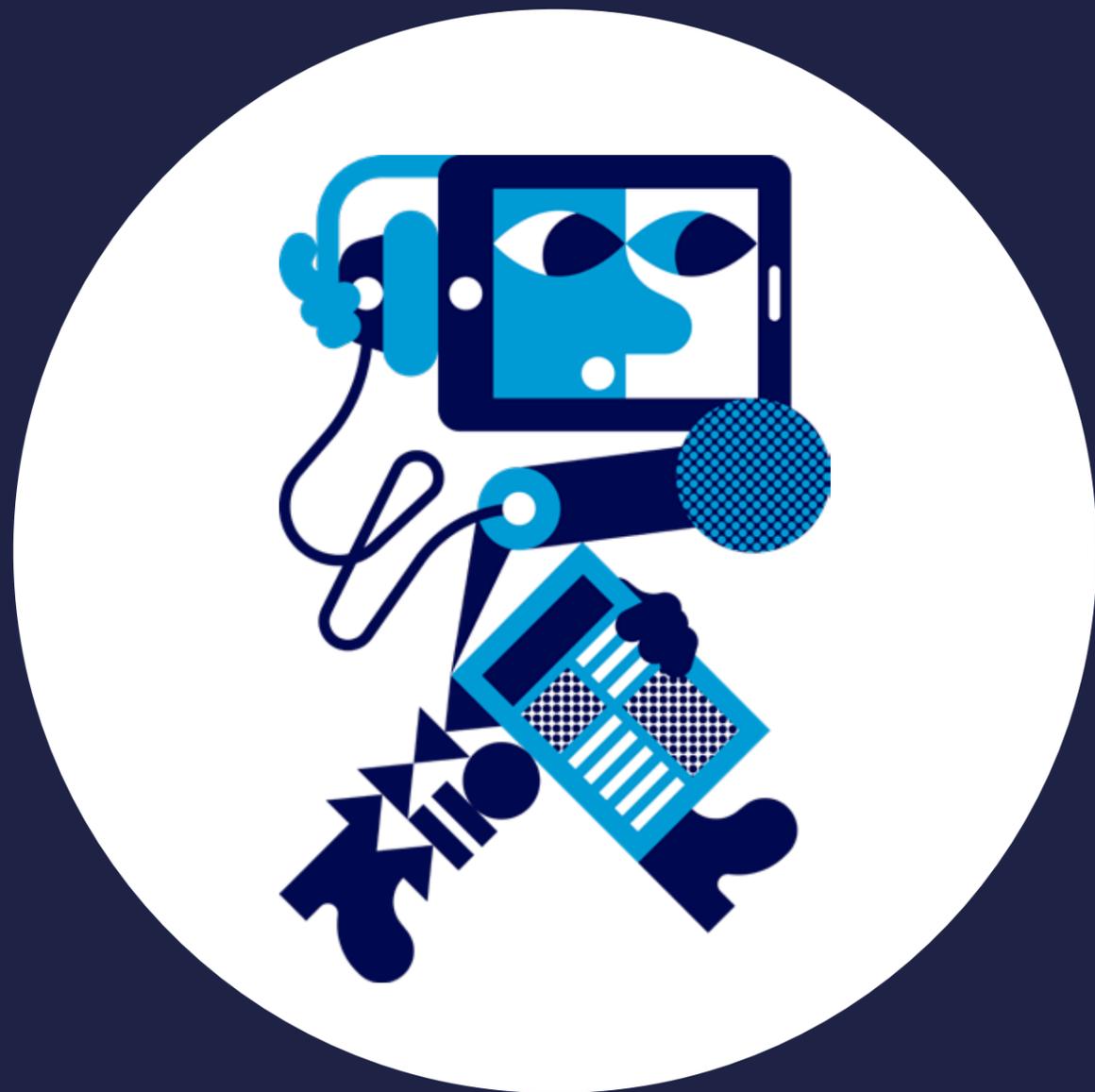
Très malheureux que la police ait à nouveau dû tuer un animal. Les animaux doivent vivre en liberté.

DIRECTEUR DES ENFANTS DE L'ÉCOLE PRIMAIRE

Beaucoup de parents sont partis au parc pour donner une leçon au singe.

MINISTRE DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

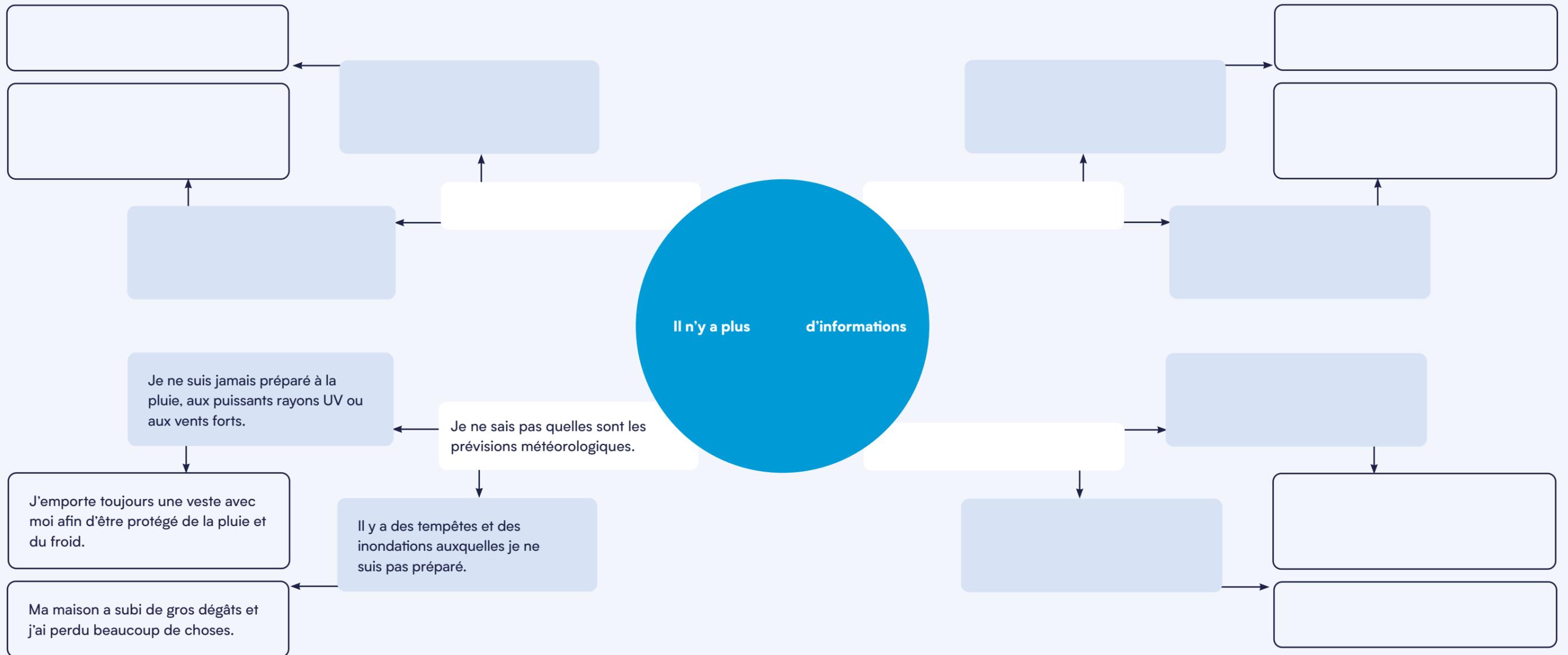
Nous enquêtons sur la façon dont le bonobo a pu s'échapper et prenons des mesures pour que cela ne se reproduise pas. La sécurité prévaut.



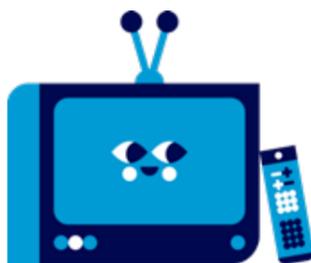
Fiches de travail
pour les élèves

Un monde sans informations...

Que se passerait-il si nos informations disparaissaient soudainement ?
 Plus d'informations via les médias sociaux, plus de radio, plus de journaux télévisés... Quels seraient les effets sur nos vies et notre société ?
 Complétez la carte mentale.



Niveau supérieur



INFORMATIONS DE NIVEAU SUPÉRIEUR

Suivre l'actualité apporte de nombreux avantages. Cela vous permet d'être informé de ce qui se passe dans le monde, vous divertit avec des informations sur votre hobby favori ou vous apprend quelque chose de nouveau.

Complétez ci-dessous quelques compétences liées au fait de suivre les actualités. Lorsque vous aurez terminé, indiquez votre score actuel pour ces compétences. Réfléchissez ensuite à ce qu'il adviendrait de vos compétences si vous regardiez les informations toute l'année.

+ Connaissance du monde

+ Pensée critique

+ Énergie

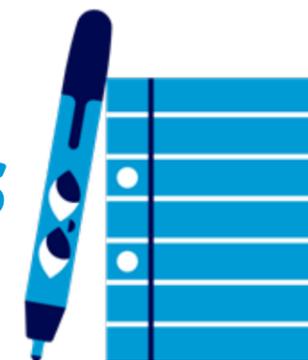
+ ...

+ ...

+ ...

+ ...

Mon journal des actualités



MON ID DES ACTUALITÉS

+ Je suis les actualités principalement via

+ Je préfère suivre les actualités en ligne/hors ligne (entourez) car

+ Je suis les actualités tous les jours/chaque semaine/chaque mois (entourez) car

+ Mon média d'information préféré est

+ Pourquoi est-ce que je suis les actualités ?

RÉSUMÉ DE L'ACTUALITÉ DE LA SEMAINE

+ J'ai suivi les actualités cette semaine via

+ Quand et à quelle fréquence avez-vous suivi les actualités cette semaine ?

+ J'ai suivi les actualités concernant (sports, culture, politique...)

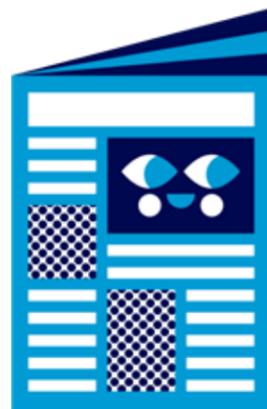
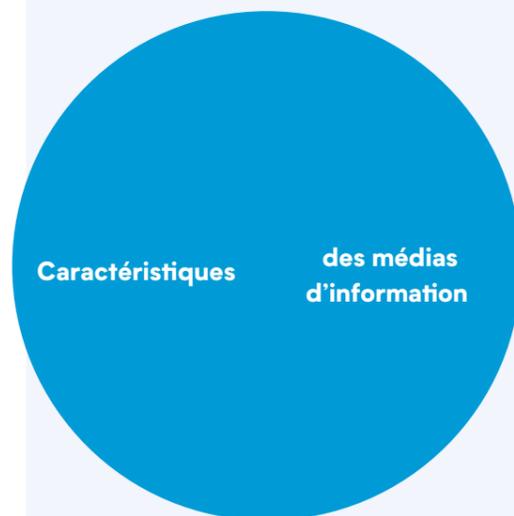
+ Les choses qui ont attiré mon attention :

+ Nouvelles qui m'ont marqué cette semaine :

Caractéristiques des médias d'information

Quels sont les médias d'information que vous connaissez ?
Donnez quelques exemples. Et quelles sont les caractéristiques de ces médias d'information ?

Complétez la carte mentale ci-dessous.



+ Médias imprimés



+ Médias audiovisuels



+ Médias en ligne

Assez appris, il est temps de postuler !

Offres d'emploi

Rédacteur pour un magazine sportif !

VOTRE DÉFI

Développement stratégique de Sport/Foot Magazine

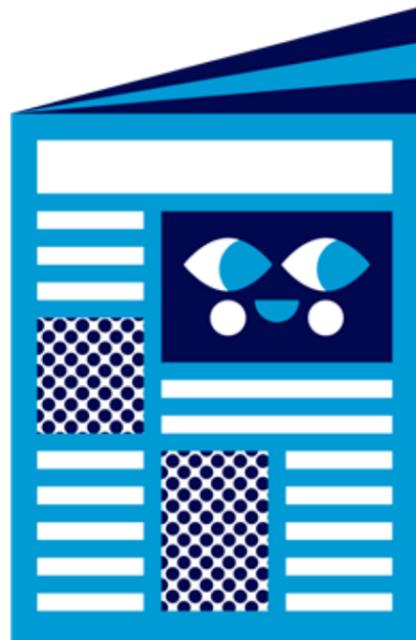
- + Imprimé, numérique, 360° : Vous réfléchissez avec l'éditeur au profilage le plus approprié de Sport/Foot Magazine.
- + Grâce à de multiples contacts, vous développez le réseau avec des nouvelles, des idées, des angles et des suggestions d'articles et de formats en ligne.
- + Qualité ? C'est important ! Vous faites en sorte que les lecteurs soient et restent captivés.
- + Vous êtes responsable de la gestion opérationnelle quotidienne et de la direction de l'équipe de rédaction.

VOS ATOUTS

- + Vous avez une vision, êtes créatif, savez motiver vos collègues et connaissez le monde des médias.
- + Le sport est votre vie : vous connaissez le sujet.
- + Grâce à vos idées créatives, vous assurez une stratégie (numérique) claire.

VOUS POUVEZ COMPTER SUR

- + Des collègues enthousiastes qui s'engagent comme « une équipe, une famille » et avec un respect mutuel les uns pour les autres.
- + Un espace pour la croissance personnelle grâce à la formation sur le tas, aux académies pertinentes et à la formation ciblée.
- + Un environnement de travail inspirant et motivant, avec une place pour fun @ work : drinks d'après-travail, sports et détente, brunchs de réflexion, etc.
- + Poste de premier plan chez le plus grand éditeur de magazines de Belgique avec l'imprimerie la plus importante du Benelux.



Producteurs de podcasts / radios

Dans ce paysage médiatique en pleine expansion, nous cherchons à développer nos département Audio/Radio avec des producteurs passionnés.

VOUS

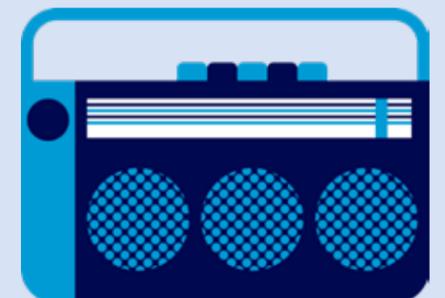
- + Mettez votre approche constructive au service des rédacteurs et de vos collègues producteurs.
- + Obtenez la liberté de produire sur le sujet de votre choix à la radio et sur des podcasts.
- + Pouvez gérer les applications de montage et autres logiciels.
- + Êtes super créatif.
- + Refusez d'appuyer sur le bouton d'alarme pendant les émissions en direct.
- + Avez une carte de membre du club anti-stress.

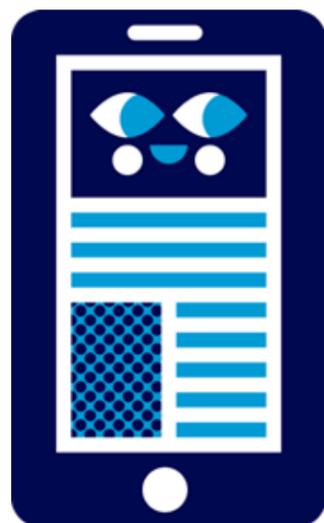
NOUS

- + Vous offrons un contrat à durée indéterminée à temps plein assorti d'avantages supplémentaires.
- + Assurons la présence de chouettes collègues et une atmosphère de travail extrêmement agréable.

COMPÉTENCES

- + Création sonore
- + Montage sonore
- + Enregistrement sonore
- + Compétences orales
- + Orientation vers le résultat
- + Compétences écrites
- + Storytelling
- + Résistance au stress
- + Sens des responsabilités
- + Indépendant





Journaliste spécialiste des médias sociaux

Description de la fonction

Accro à l'information, vous savez comment traduire les histoires pour des plateformes où elles peuvent trouver un nouveau public.

Pour vous, il s'agit principalement d'Instagram, mais vous comprenez également ce qui convient mieux à Facebook ou TikTok.

VOTRE MISSION :

- + Partager ce qui touche le monde, rendre les questions importantes claires comme de l'eau de roche et – enfin et surtout – donner à vos lecteurs une dose de positivité.
- + Vous sélectionnez les histoires qui sont idéales pour les pages Facebook, et vous aidez également vos collègues du showbiz dans leurs choix de médias sociaux.
- + C'est pourquoi vous êtes avant tout un journaliste avec une très large culture générale. Mais en même temps, vous avez aussi un sens parfait de la façon dont, avec quelques phrases – ou parfois même avec un seul emoji –, vous pouvez donner vie à une histoire sur les médias sociaux.
- + Vous travaillez au sein d'une petite équipe chargée des médias sociaux, et vous devez donc avoir un esprit d'équipe affirmé.
- + Idéalement, vous avez déjà eu une expérience au sein d'une rédaction (de médias sociaux), mais vous pouvez tout aussi bien nous épater avec vos idées originales.

PROFIL

- + Naturellement, vous vous intéressez à tout ce qui concerne les médias sociaux et l'actualité.
- + Vous êtes fort sur le plan linguistique. Attirer les lecteurs dans une histoire est votre seconde nature.
- + Vous êtes résistant au stress et capable de travailler dans des délais serrés.
- + Vous avez une bonne dose de créativité ainsi que d'authenticité !

3QOPC



Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Ce sont les questions auxquelles les journalistes répondent lorsqu'ils créent un article d'actualité.

Pouvez-vous trouver les réponses à ces questions ? Recherchez un article d'actualité et répondez aux questions ci-dessous.

ARTICLE D'ACTUALITÉ SPÉCIFIQUE

- + L'article le plus remarquable que j'ai lu ou vu dans les médias cette semaine

- + Indiquez ci-dessous

 Auteur

 Date

 Média

 Sujet

- + Décrire les 3QOPC de l'article

 Qui

 Quoi

 Quand

 Où

 Pourquoi

 Comment

- + Résumez l'article en quelques phrases

Créez votre propre storyboard

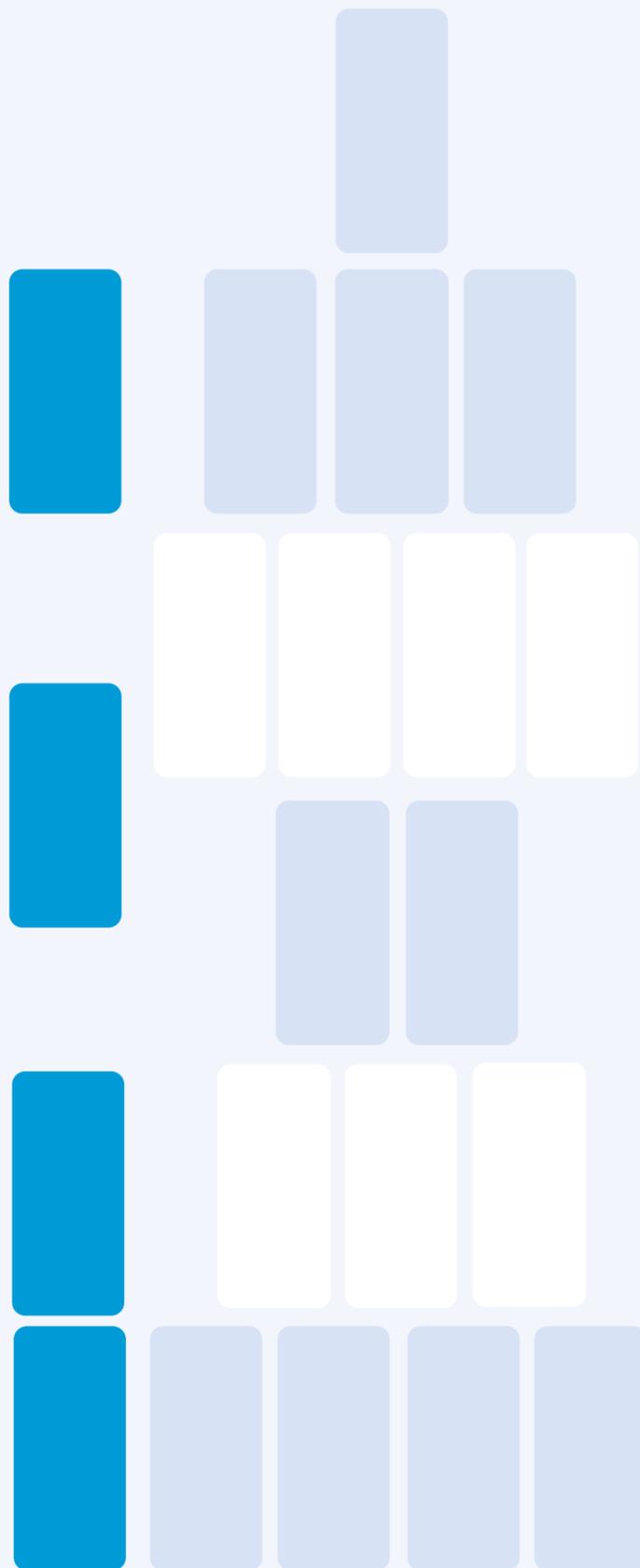
À votre avis, que fait un journaliste dès son réveil ?

Décrivez la journée de travail de l'un des créateurs d'informations suivants à l'aide du storyboard ci-dessous. Faites un petit dessin pour chaque phase de la journée et expliquez dans les cases en dessous ce que cela signifie. Vous n'êtes pas obligé de remplir toutes les cases.

Choisissez un créateur d'informations : un journaliste spécialisé dans le football, un YouTubeur connu qui parle d'actualités, quelqu'un qui fait des podcasts ou un journaliste pour les médias sociaux.

Comment les informations sont-elles créées ? Complétez la ligne du temps. Pour ce faire, utilisez les mots ci-dessous.

A = Diffuser - **B** = Sélectionner - **C** = Sources - **D** = Produire - **E** = Communiqués de presse - **F** = Les graphistes rendent l'article plus beau ou fournissent des informations supplémentaires avec la vidéo - **G** = Entreprises et organisations - **H** = Les journalistes collectent les informations à partir de sources - **I** = Les journalistes choisissent des informations intéressantes sur la base de critères de sélection - **J** = Les journalistes vérifient si les faits sont corrects (Vérification des faits) - **K** = Médias sociaux - **L** = Sources personnelles - **M** = Le message de base est écrit en utilisant les 3QOPC - **N** = Le message de base est discuté lors d'une réunion de la rédaction. - **O** = Des journalistes sont envoyés sur le terrain pour recueillir les informations - **P** = Le journal est imprimé - **Q** = Le journal est diffusé - **R** = Les articles d'actualité sont mis en ligne - **S** = Le rédacteur en chef décide de l'ordre des articles ou des images - **T** = Le rédacteur décide du contenu de l'article d'actualité - **U** = Des nouvelles mondiales de dernière minute ? Nous recommandons tout le processus ! - **V** = L'ensemble du matériel collecté est envoyé aux différentes rédactions



Ce kit pédagogique a été développé par Mediawijs, en collaboration avec Mediaraven. Avec le financement du Gouvernement flamand dans le cadre de Nouvelles en Classe et le cofinancement de l'Union européenne. Il s'adresse aux élèves du premier degré de l'enseignement secondaire.

Créateurs d'informations fait partie d'un ensemble plus vaste : Nouvelles en Classe propose non seulement un parcours d'apprentissage pour le premier degré, mais aussi Vérificateurs de faits pour le deuxième degré et Faiseurs d'opinion pour le troisième degré.

Souhaitez-vous faire part de vos commentaires sur le matériel ?

Si c'est le cas, veuillez envoyer un e-mail à nieuwsindeklas@mediawijs.be.

Envie d'en savoir plus ?

mediawijs.be/nouvellesenclasse

Vous cherchez encore d'autres outils sur les informations, les faits et les opinions ? Découvrez du matériel intéressant sur mediawijs.be/fr.



Ce projet a été cofinancé par l'Union européenne sous le numéro de convention INEA/CEF/ ICT/A2020/2394296. La Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations publiées ici.



[www.mediawijs.be](http://www.mediawijs.be/nouvellesenclasse)
[/nouvellesenclasse](http://www.mediawijs.be/nouvellesenclasse)